



## **Propozice k 11. ostravskému veletrhu fiktivních firem**

### **I. Místo a časový harmonogram**

Veletrh se uskuteční v prostorách **výstaviště Černá louka, pavilon A**, dne **7. března 2019**.

#### **Program veletrhu:**

07:00 – 09:00 h	registrace, příprava stánků
09:00 – 10:00 h	slavnostní zahájení veletrhu za účasti hostů, kulturní program
10:00 – 14:30 h	obchodování firem za účasti veřejnosti prezentace vystavujících firem na pódiu seminář pro vyučující fiktivních firem
14:30 – 15:00 h	vyhodnocení soutěží, slavnostní zakončení veletrhu
15:00 – 15:30 h	úklid a předání stánků, odjezd účastníků

**Stánky je možno připravovat den předem, tzn. 6. března 2019, od 15:00 do 17:00 hodin.**

Součástí veletrhu je **odborný seminář pro učitele** na téma „**Fiktivní firma – brána do světa podnikání**“.

Na semináři můžete aktivně vystoupit se svým příspěvkem i Vy sami. V případě zájmu napište odkaz do přihlášky na veletrh.

### **II. Přihlášení na veletrh**

Závaznou přihlášku zašlete elektronicky. Najdete ji přímo na webu naší školy [www.oao.cz](http://www.oao.cz) pod odkazem na veletrh FIF. Vyučující zde také potvrdí svou účast na odborném semináři.

Termín odeslání závazných přihlášek je nejpozději do **1. 3. 2019**.

### **III. Účastnický poplatek a způsob úhrady**

Účastnický poplatek činí **300 Kč za firmu**.

Uhradit ho můžete **bezhotovostně do 4. března 2019** na bankovní účet číslo 62235761/0100, jako variabilní symbol uveďte 0703. Je také možné uhradit poplatek **v hotovosti**, a to při registraci v den konání veletrhu (tuto skutečnost nezapomeňte sdělit v přihlášce).

### **IV. Stánek**

Každá firma bude mít k dispozici stánek (3 m x 1 m), 1 stůl (120 cm x 80 cm), 2 židle, jednoduchou elektrickou přípojku.

## V. Soutěže

### 1. **Nejlepší firma**

Do této hlavní soutěže se mohou zapojit jen firmy, které se zúčastní kategorií nejlepší stánek, katalog a elektronická prezentace. Hodnotí se celkový dojem z firmy.

### 2. **Nejlepší stánek**

Hodnotí se celkový vzhled stánku, přístup k zákazníkovi, jednání prodávajících, znalost obchodní problematiky, vybavenost propagačními materiály.

### 3. **Nejlepší katalog**

Hodnotí se informační hodnota, design, grafické zpracování, celkový dojem. Součástí hodnocení je rovněž verze katalogu v anglickém jazyce.

Přivezte s sebou minimálně dva katalogy (v každé jazykové verzi), jeden výtisk odevzdáte při prezentaci (na závěr Vám bude vrácen).

### 4. **Nejlepší prezentace**

Veřejné představení firmy na pódiu s běžící prezentací na pozadí, **max. 5minutový výstup**. Časový harmonogram veřejného představení se firma dozví při registraci.

Hodnotí se jednak způsob ústní prezentace, umění zaujmout, způsob představení produktu, připravenost bez čtení textu z listu, originalita, hodnota informací, a také grafické zpracování. **Prezentaci vytvořte tak, aby nebylo nutné v průběhu prezentace přepínat mezi různými soubory**. Prezentér bude k dispozici.

Elektronickou prezentaci ve formě „PowerPoint“ zašlete do **5. března 2019** e-mailem na adresu [viktor.csolle@oao.cz](mailto:viktor.csolle@oao.cz). V případě, že nelze prezentaci z důvodu velikosti zaslat e-mailem, využijte jednu z online služeb např. [www.uschovna.cz](http://www.uschovna.cz).

### 5. **Nejlepší reprezentant a reprezentantka**

Hodnotí se vystupování, znalost produktů, jednání se zákazníkem.

### 6. **Nejlepší firemní slogan**

Hodnotí se výstižnost, originalita, součást firemní identity.

### 7. **Nejlepší vizitka**

Hodnotí se vzhled, nápad, úplnost údajů. Jednu vizitku odevzdáte při registraci.

### 8. **Firma v 90 sekundách**

Představení své firmy ve stanoveném limitu v anglickém jazyce. Účast jednoho člena firmy bez prezentačních pomůcek. Hodnotí se znalost anglického jazyka a vystižení důležitých informací o firmě.

### 9. **Nejoriginálnější podnikatelský záměr**

Hodnotí se zajímavost, atraktivita a originalita nápadu předmětu podnikání.

## VI. Doprava

Na Výstaviště se dostanete nejlépe:

- z nádraží Ostrava-Svinov tramvají č. 4,  
zastávka **Výstaviště Černá louka** (doba jízdy  
15 min.)

Mapu naleznete zde: <https://mapy.cz/s/2mAhE>

- z nádraží Ostrava-hl. nádraží tramvají č. 1, 2  
nebo 8 na zastávku Karolína (9 min), přestup  
do protisměru na tramvaj č. 4 – směr **Výstaviště  
Černá louka** (3 min).

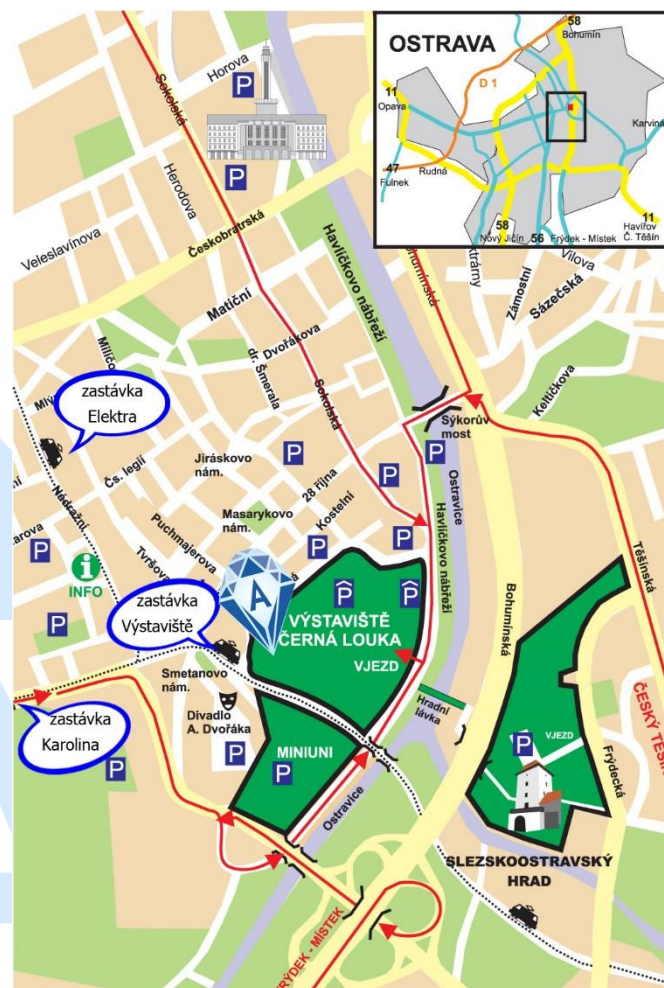
Mapu naleznete zde: <https://mapy.cz/s/2MAjC>

## VII. Ubytování

Ubytování účastníkům nezajišťujeme, můžeme  
Vám však telefonicky poradit.

**Hlavní koordinátorka a kontaktní osoba  
v případě Vašich dotazů:**

Ing. Irena Schnirchová, tel.: 599 524 234, [irena.schnirchová@oao.cz](mailto:irena.schnirchová@oao.cz)



**Fiktivní firma, brána do světa podnikání!!!**

