

# ENGLISH for BUSINESS

Mezinárodní zkoušku **International Business - English for Business (EFB)** ukončenou mezinárodní certifikací, skládají v našem mezinárodním centru Education Development International - LCCI International Qualifications (London Chamber of Commerce and Industry) především studenti obchodní akademie, ale je možné ji nabídnout také manažerům zahraničních firem nebo studentům univerzit s ekonomickým zaměřením.

Mezinárodní certifikace **International Business** je hodnocena dle **Společného evropského referenčního rámce Rady Evropy (CEF A2 - C2)**, který je uveden na certifikátu. Dosažený stupeň znalostí je celoživotně platný.

Získání mezinárodní certifikace EFB je velkou výhodou hlavně pro absolventy obchodních akademií, protože získají doklad o způsobilosti jak ze všeobecné angličtiny, tak i z odbornosti business. Další výhodou je skutečnost, že absolventi OA nemají problémy s uplatněním na trhu práce, kde působí stále více zahraničních firem, které vyžadují kompetenci anglického jazyka hodnocenou dle Společného evropského referenčního rámce, protože tak mají jistotu, že absolventi ovládají cizí jazyk na standardní úrovni zemí EU.

Mezinárodní jazyková zkouška EFB ověřuje a měří komplexní znalosti a dovednosti uchazeče porozumět a orientovat se v oblasti anglické obchodní komunikace. Současně s odbornou angličtinou je v rámci jednotlivých zkoušek testována také znalost mluvnice a celková znalost jazyka odpovídající příslušné úrovni CEF, jako dokumentu Rady Evropy. Od úrovně B1 je zkouška EFB akceptována univerzitami i zaměstnavateli nejen v zemích EU, ale po celém světě. Slouží jako důkaz znalostí a schopností a jejich využití na odborné úrovni pro profesionální účely.

Cílem zkoušky je zjistit úroveň schopností kandidáta pracovat s textem, tzn. porozumět odbornému textu a přiměřeně na něj reagovat, pracovat s informacemi - shromažďovat je, uspořádat do celku a provádět jejich výběr dle zadání. Dále se prověřuje schopnost interpretovat informace, pracovat s obchodní korespondencí, vhodně se vyjadřovat v obchodním kontextu, správně užívat obchodní frazeologii. Obsahem zkoušky je také vhodnost formy sdělení, její vyváženost a výstižnost za účelem dosažení odpovídající komunikace.